

O Presidente do Centro de Estudos, Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico em Saúde Coletiva (CEPESC), no uso de suas atribuições, torna público, para ciência dos interessados, o ato de retificação do Edital nº 19/2025, de 14 de fevereiro de 2025, nos termos a seguir:

EDITAL Nº 19/2025

ONDE SE LÊ

## 2.1 –REQUISITOS

- Mestrado concluído em Saúde Pública ou áreas afins;

LEIA-SE

## 2.1 –REQUISITOS

- Mestrado ou Especialização em Saúde Pública ou áreas afins;

**I – QUADRO DE ATRIBUIÇÃO DE PONTOS PARA A AVALIAÇÃO DE TÍTULOS – Perfil Consultor técnico em mobilidade e saúde (Projeto: Política de Tarifa Zero e impactos sobre variáveis econômicas, sociais, urbanas e de saúde, com foco na prevenção de doenças e agravos, equidade em saúde e desenvolvimento de territórios saudáveis - uma revisão de escopo da literatura)**

<b>Item</b>	<b>TÍTULO E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>VALOR MÁXIMO</b>
A	Graduação em Comunicação Social	1/curso	1,0
B	Mestrado ou Especialização em Saúde Pública ou em áreas afins	1/curso	1,0
C	Experiência profissional em instituições da área da saúde, com ênfase em produção e publicação de conteúdos impresso e online, produção de reportagens e entrevistas, jornalismo investigativo.	1/experiência*	5,0
D	Certificado de inglês avançado	1/certificado	1,0
E	Artigos publicados em periódicos ou revistas nacionais e internacionais	1/publicação	10,0
<b>Entrevista com coordenador do projeto</b>			<b>5,0</b>
<b>TOTAL MÁXIMO DE PONTOS</b>			<b>23,0</b>

\*O alinhamento das experiências quanto ao escopo do projeto será avaliado pelo coordenador geral para atribuição do valor da pontuação no item.

Esta Retificação entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições contrárias, permanecendo inalterados os demais itens do Edital.

Rio de Janeiro, 16 de julho de 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mario Roberto Dal Poz', is positioned above the printed name.

Prof. Mario Roberto Dal Poz  
Professor Titular IMS/UERJ  
Presidente do CEPESC